

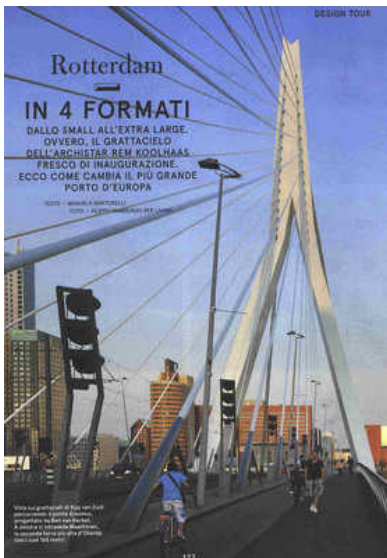
010 in de top-10



ROTTERDAM:
TOUJOURS
PLUS HAUT!

Internationale tijdschriften loven de hippe hoogbouw, creatieve hotspots en tongstrelende restaurants.

X



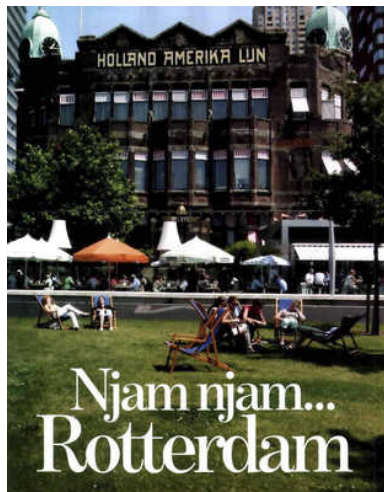
Internationale tijdschriften loven de hippe hoogbouw, creatieve hotspots en tongstrelende restaurants.

X



Internationale tijdschriften loven de hippe hoogbouw, creatieve hotspots en tongstrelende restaurants.

X



Internationale tijdschriften loven de hippe hoogbouw, creatieve hotspots en tongstrelende restaurants.

X

The New York Times en de Rough Guide selecteerden Rotterdam als bijzondere bestemming voor 2014. Toen ging het hard. De tweede stad van Nederland is inmiddels hipper dan Amsterdam.

DOOR BART DIRKS

Vreemde ogen dwingen: waar menig Nederlander achteloos voorbijgaat aan die arme stad met

zijn achterstandswijken en hoge werkloosheid, prijst de internationale pers Rotterdam de hemel in. The New York Times plaatste de havenstad op 10 in de lijst '52 places to go in 2014'. De Rough Guide zette de stad op 8 in de steden-top-10. De concurrerende reisgids Lonely Planet somde 'five reasons to visit Rotterdam' op; het snobistische designtijdschrift Wallpaper* actualiseerde intussen zijn Rotterdamse gids over architectuur, design en lifestyle - de eerste druk uit 2009 was al hopeloos gedateerd.

Internationale reisjournalisten loven de hippe hoogbouw, creatieve hotspots en tongstrelende restaurants. 'First-class architecture in the Netherlands' second city', jubelt The New York Times. 'La communauté arty de Rotterdam, la capitale underground par excellence', weet Madame Figaro.

Na enige twijfel gaf ook het Duitse woon- en fashionmagazine Couch zich gewonnen: 'Ein Hafen für Design. Erst möchte man gleich wieder weg, dann FÜR IMMER bleiben - Rotterdam ist eine raue Schönheit, die erobert werden will.' Het eveneens Duitse Brigitte houdt het simpel voor haar 800 duizend lezeressen: 'Rotterdam: da will ich jetzt hin!'

Dikker en dikker wordt de knipselmap bij citymarketingorganisatie Rotterdam Partners. Jaarlijks maakt de organisatie tweehonderd reisjournalisten wegwijs. 'Dankzij de lijstjes van The New York Times en Rough Guide zijn redacteurs van andere magazines op ideeën gebracht', zegt Kim Heinen, internationale perscoördinator van Rotterdam Partners. 'Het heeft bovendien in de Nederlandse media tot veel aandacht geleid. De teneur: hè hoezo Rotterdam en niet Amsterdam?'

Omdat Rotterdam volop in beweging is. Het nieuwe Centraal Station is geopend, de Van Nelle Fabriek aan de Unesco Werelderfgoedlijst toegevoegd. Bij de opening van 'De Rotterdam', de kolossale 'verticale stad' van Rem Koolhaas, stonden de buitenlandse design- en architectuurcritici nog net niet aan de glazen wanden te likken - zo groot is de wereldwijde adoratie van de 'starchitect' die in zijn geboortestad ook de Kunsthal ontwierp.

Op 1 oktober volgt bij station Blaak nóg een icoon: de Markthal van architect Winy Maas (bureau MVRDV), een overdekte markt annex appartementencomplex. Tegen het 120 meter lange, gewelfde plafond komt een illustratie van 4.500 panelen van 1,5 bij 1,5 meter. Blikvangers in de collage met marktkoopwaar zijn een lieveheersbeestje van 12 bij 12 meter en een tot orka uitgegroeide makreel.

Al in januari kondigde The New York Times de Markthal aan. Hoe wist men ervan? Kim Heinen had een aantal keren mailcontact met de samenstellers van de machtige toeristische ranglijst voor 2014. 'Ze vroegen me wat er allemaal nieuw was. Veel citymarketeers sturen dan hun standaardpersmap, maar zo werkt het niet. Ik ben er echt voor gaan zitten. Voor de duidelijkheid: we hebben er niet één euro voor betaald.'

Ook Kate Morgan van Lonely Planet klopte aan bij Rotterdam Partners toen ze werkte aan haar 'vijf redenen om Rotterdam te bezoeken' (Architecture, Art & Design, Flourishing Food Scene, Nightlife, Designer Dig). 'Ik vond Rotterdam een echte verrassing', zegt de in Londen woonachtige Australische. 'De stad staat in groot contrast met de meeste andere Europese steden door de opvallende moderne architectuur. Het is een hotspot van creativiteit en talent. Dat blijkt uit de designstudio's en -winkels, in kunstgaleries, restaurants en coole bars.'

De nummer twee van een land zijn heeft grote voordelen. Morgan, afkomstig uit Melbourne dat Sydney voor zich moet dulden: 'Tweede steden voelen minder dan hun populaire tegenhangers de druk van het toerisme en hun rol op het wereldtoneel. Daardoor kunnen ze hun eigen persoonlijkheid en aantrekkingskracht ontwikkelen zonder hun eigenheid te verliezen. Je kunt er als toerist gemakkelijker in duiken.'

Morgan, die eerder reisgidsen schreef over Japan, Zuidelijk Afrika, India en de Filipijnen en nu West-Europa onder haar hoede heeft: 'Ik denk dat toeristen Rotterdam over het hoofd hebben gezien, maar er gebeurt zoveel in deze kleine stad (sic) en het verdient de huidige buzz.'

Toch moeten tweede steden dubbel zo hard aan hun pr werken. Het aantal cruiseschepen in Rotterdam verdubbelt dit jaar weliswaar tot zestig, menig passagiers gaat nog altijd linea recta naar de Bollenstreek of naar Amsterdam. 'Rotterdam moet knokken', weet Wim Pijbes uit ervaring. Voor hij in de hoofdstad directeur werd van het Rijksmuseum, leidde hij de Kunsthal. Pijbes is trouwens in Rotterdam blijven wonen. 'Amsterdam heeft het grote voordeel dat er het hele jaar een toeristenstroom is. Alle leuke hippe mensen uit Nederland gaan er eens per jaar heen. Om ze naar Rotterdam te lokken, moet je ze een reden geven. Een kwestie van luiheid, het zit nu eenmaal niet in je systeem.'

De interesse voor Rotterdam gaat in golven. Zoals in de jaren negentig, dankzij de Kunsthal (1992), Hotel New York (1993) en de Erasmusbrug (1996). Pijbes: 'De ontwikkeling van de Kop van Zuid trok destijds veel aandacht. Rotterdam durfde met de Erasmusbrug een ontwerp te kiezen dat tientallen miljoenen duurder was dan het alternatief. Er is nu weer zo'n golfbeweging. Door de voetgangersbrug naast Hotel New York is Katendrecht een

hotspot geworden. De Rotterdam van Koolhaas is beeldschoon en de Markthal is knettergek: in vorm en schaal is er geen gebouw dat er op lijkt.'

Helpt het zetje van The New York Times en de Rough Guide? De eerste cijfers zijn positief: Het aantal hotelovernachtingen was van januari tot en met april 410 duizend, een stijging van 9,3 procent vergeleken met dezelfde periode in 2013. Hotels hebben meer Nederlandse, Duitse, Belgische, Britse, Franse en Amerikaanse hotelgasten ingecheckt. 'Sinds onze opening hebben we een stroom laaiend enthousiaste reisjournalisten te logeren gehad. Onze gasten willen doen wat de locals doen en komen lyrisch terug uit de Witte de Withstraat', zegt Hans van Schaik, general manager van het vorig jaar geopende Mainport Hotel, een designhotel met 5 sterren. Daarnaast leidt hij het aangrenzende Intel Hotel (4 sterren).

Het blijft, alle positieve aandacht ten spijt, aanpoten. 'Als je een hotel in Amsterdam hebt, hoef je de deur maar open te doen en het loopt vol. Hier groeit het aantal hotelkamers harder dan de toeristenstroom.' Van Schaik somt de nieuwe hotels op: bij de Markthal het trendy citizenM, Nhow in de kolos van Koolhaas, aan de overkant van de Erasmusbrug zijn eigen Mainport Hotel. Voor de budgetreiziger zijn er het Easy Hotel (de hotelketen van Easyjet), Ibis, en het fraaie King Kong Hostel bijgekomen. 'Nog zeker drie of vier grote hotels zijn in aantocht. Doordeweeks zijn er ook zakelijke gasten, maar in het weekeinde zijn de kamerprijzen lager.'

Ook in de Kunsthal blijft het flink aanpoten, zegt curator Janet de Goede. Van de bezoekers komt 5 procent uit het buitenland. 'We hebben niet de vanzelfsprekende aanloop van het Rijks, het Van Gogh of het Stedelijk. Elke bezoeker moeten we winnen met advertenties en krantenartikelen. Amsterdam hoort bij Londen,

Parijs, New York. Iedereen begrijpt dat je daar heen wil. Wie naar Liverpool, Bilbao, Hamburg, Valencia of Rotterdam gaat, heeft wat uit te leggen.'

Het geweldige aan Rotterdam is dat iedereen helpt er 'een feestje' van te maken, zegt curator De Goede. Zo werd vorig jaar de Euromast vanwege de expositie van Jean-Paul Gaultier in de Kunsthal in een 'jasje' van de Franse modekoning gestoken. Gaultier arriveerde uit Parijs in een Bretons gestreepte Thalys; de pers verdrong zich op het perron. 'Zo'n feestje gaan we dit najaar weer bouwen met onze James Bond-expositie. We weten elkaar te vinden in Rotterdam en zo versterken we de opwaartse spiraal.'

Hotelbaas Van Schaik beaamt de goede samenwerking. 'Wat hier helaas ontbreekt, is één megatoeristische bestemming. Disneyland, het Anne Frank Huis, het Rijks.' Janet de Goede vindt dat juist een voordeel. 'Ik heb tien jaar in Amsterdam gewoond en daar werd ik horendol van de toeristen die elke ochtend per bus werden aangevoerd. Ze overspoelen de stad voor twee of drie verplichte nummers. Dat is misbruik van de stad.' Wim Pijbes van het Rijksmuseum klaagde vorige maand dat Amsterdam 'vies, vuig en te vol' wordt waardoor de charme verbleekt: 'Iedereen die dagelijks de stad bezoekt, ziet dat: het zwerfvuil, de irritaties, de rijen,'

'Mijn oproep is gesimplificeerd', zegt hij. 'Het punt is vooral dat het toerisme hard groeit terwijl een langetermijnvisie ontbreekt. Dat geldt ook voor Rotterdam. Wat is de ambitie over vijf jaar? Neem de financiële basis van de Kunsthal of het Internationaal Filmfestival. Die twee iconen moeten zich telkens weer zorgen maken. Daarover moet het stadsbestuur eens hard nadenken.'

Intussen kan 2014 al niet meer stuk voor Rotterdam Partners. Mooie tentoonstellingen, leuke festivals, gezellige horeca, indrukwekkende

architectuur: het komt allemaal samen. 'Het is irreëel om te denken dat je altijd maar kunt pieken', erkent citymarketeer Kim Heinen. Ze telt af naar de opening van de Markthal. Zeker dertig buitenlandse journalisten komen langs.

Wat verklaart het succes achter de schermen? Heinen: 'Een kwestie van lange adem, een zorgvuldig opgebouwd persbestand, goed inspelen op de vragen van journalisten. We kunnen snel een gesprekje regelen met een architect, wethouder of cheffkok, we regelen een etentje en een overnachting, er is professioneel fotomateriaal. Journalisten zijn natuurlijk volledig vrij in wat ze schrijven. Desgewenst lezen we even mee, want een Spaanse journalist struikelt geheid over de spelling van Witte de Withstraat.'

52 Places to go in 2014

Top 10 cities

(The New York Times)

1 Kaapstad (Zuid-Afrika)

2 Christchurch (Nieuw-Zeeland)

3 Noordkust van Californië (VS)

4 Kust van Albanië

5 Downtown Los Angeles (VS)

6 Namibië

7 Ecuador

8 De grotten van Quang Binh (Vietnam)

9 Perth (Australië)

10 Rotterdam

(The Rough Guide to 2014)

1 Rio de Janeiro (Brazilië)

2 Sarajevo (Bosnië-Herzegovina)

3 Liverpool (Engeland)

4 Umea (Zweden)

5 Lviv (Oekraïne)

6 Marseille (Frankrijk)

7 Almaty (Kazachstan)

8 Rotterdam

9 Glasgow (Schotland)

10 Portland, Oregon (VS)